

ABSTRAK

Tarif pajak efektif adalah tarif yang sesungguhnya berlaku atas penghasilan wajib pajak. Penghasilan kena pajak tergantung pada kebutuhan perusahaan melihat beban tarifnya. Tarif pajak efektif biasanya berupa persentase. Apabila perusahaan memiliki persentase tarif pajak efektif yang lebih tinggi dari tarif yang ditetapkan maka perusahaan kurang maksimal dalam memaksimalkan insentif-insentif perpajakan yang ada, karena dengan perusahaan memanfaatkan insentif perpajakan yang ada maka dapat memperkecil persentase pembayaran pajak dari laba. faktor yang mempengaruhi tarif pajak efektif yaitu Profitabilitas, *Leverage*, dan Kepemilikan Institusional.

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui seberapa besar pengaruh profitabilitas, leverage, kepemilikan institusional terhadap tarif pajak efektif pada perusahaan manufaktur yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia tahun 2013-2017 baik secara parsial maupun simultan. Metode penelitian yang digunakan adalah deskriptif dan verifikatif dengan jumlah populasi yaitu 153. Pemilihan sampel yang digunakan yaitu dengan metode *purposive sampling*. Total sampel penelitian adalah 26 perusahaan. Teknik pengumpulan data yang digunakan yaitu observasi tidak langsung dan penelitian kepustakaan. Metode analisis data yang digunakan yaitu uji asumsi klasik, analisis regresi berganda, analisis korelasi berganda, koefisien determinasi dan uji hipotesis.

Hasil penelitian ini menunjukkan bahwa profitabilitas, *leverage* berpengaruh positif dan signifikan terhadap tarif pajak efektif Sementara itu, kepemilikan institusional berpengaruh negatif terhadap tarif pajak efektif. Profitabilitas, leverage dan kepemilikan institusional memberikan pengaruh terhadap tarif pajak efektif sebesar 52,13%. Pengaruh variabel independen yang dominan yaitu *leverage* dengan koefisien sebesar 44,31%, profitabilitas sebesar 7,39%. dan kepemilikan institusional sebesar 0,456%.

Kata Kunci : Profitabilitas, *Leverage*, Kepemilikan Institusional, dan Tarif Pajak Efektif

ABSTRACT

The effective tax rate is the rate that actually applies to the income of the taxpayer. Taxable income depends on the needs of the company to see the rates burden. Effective tax rates are usually in the form of percentages. If the company has a percentage of effective tax rates that are higher than the rates set then the company is less maximal existing tax incentives it can reduce the percentage of tax payments from profits. Factor affecting effective tax rates are profitability, leverage and institutional ownership.

The study aims to determine how much influence profitability, leverage, and institutional ownership of the effective tax rate on manufacturing companies listed on the Indonesia stock exchange in 2013-2017 both partially and simultaneously. The research method used is descriptive and verification with a population of 153. The sample selection used is purposive sampling method. The number of research samples is 26 companies. Data collection techniques used are indirect observation and library research. Data analysis method used is the classical assumption test, multiple regression analysis, multiple correlation analysis, determination coefficient and hypothesis testing.

The results of this study indicate that profitability, leverage have a positive and significant effect on the effective tax rate. Meanwhile, institutional ownership negatively affects the effective tax rate. Profitability, leverage, and institutional ownership has an effect the effective tax rate of 52,13%. The influence of the dominant independent variabel is leverage with a coefficient of 44,31%, profitabillity of 7,39% and institutional ownership of 0,456%.

Keyword: Profitabillity, Leverage, Institutional ownership and Efective Tax Rate